

Projectomschrijving

Het uitbrengen van een onafhankelijk advies aan het Management dat aangeeft hoe knelpunten in het integrale Sales- & Operations proces kunnen worden opgelost. Maken 'Value Stream Map' vanuit de LEAN filosofie van het Sales- & Operationsproces.

Doel

Een betere samenwerking tussen internationale agenten, Verkoopbuitendienst, Verkoopbinnendienst & Operations om een betere verkoopforecast te krijgen, een hogere leverbetrouwbaarheid, rust op de productieplanning & verhoging van de klanttevredenheid.

Resultaat

Naar aanleiding van dit onderzoek heeft BORGmans een stappenplan opgesteld en aan het Management voorgelegd om projectsgewijs verbeteringen door te voeren op het gebied van structuur, processen en gewenst leiderschap.